



One Stop Service for Traveling

Company Profile

Profile



Setelah berkecimpung dengan salah satu operator penerbangan domestik terkemuka BOUQA AIRLINES sejak tahun 1992, kami melihat pasar yang terbuka luas untuk memasuki dunia pariwisata. Kami mencoba untuk memulai usaha Tour & Travel dengan membeli waralaba Nata Tours & Travel pada tanggal 1 Juni 2006.

Setelah berjalan 10 tahun , berbekal pengalaman yang ada dan didukung oleh staff yang profesional di bidangnya pada tanggal 1 April 2015 kami ingin jauh lebih berkembang dan memutuskan

untuk membangun brand sendiri dengan nama **travelkita** Tours & Travel.

Dalam perjalanannya kami telah mempunyai 1 cabang dan telah melayani ribuan pelanggan setia kami di Bekasi dan Serpong BSD baik untuk tiket domestik, internasional, paket tour, dokumen perjalanan dan lain lain



Our Profile

Services



➤ TIKET DOMESTIK & INTERNASIONAL



One Stop Service for Traveling

Our Services

Services



PAKET TOUR DOMESTIK & INTERNASIONAL

PAKET DOMESTIK
JOGYA NEW YEAR

PAKET DOMESTIK
BALI PROMO



PAKET INTERNASIONAL 3 NEGARA
(Singapore, Thailand, Malaysia)

PAKET DOMESTIK PULAU PARI



One Stop Service for Traveling

Our Services

Services



➤ **VOUCHER HOTEL, ASURANSI & DOKUMEN PERJALANAN**



**DOKUMEN
ASURANSI**

PERJALANAN

Pengurusan Cepat & Kilat Paspor
Visa , Asuransi Perjalanan dll



One Stop Service for Traveling

Our Services

Services



BUS PARIWISATA

harga kompetitif dengan penawaran terbaik

Fasilitas bus yang dilengkapi dengan alat - alat penunjang keselamatan dan keamanan perjalanan (GPS, seat belt, window breaker, fire extinguisher & Emergency exit)



FUJIC



Racing Seat



Bagasi Luar



Dual LCD TV



VCD, DVD Player & Tape

AVAILABLE

- TOYOTA HIACE
- ELF OUTRO
- MEDIUM BUS
- BIG BUS

One Stop Service for Traveling

Our Services

Visi

One Stop Service for Traveling



*Travel Agent dengan pelayanan optimal untuk
kepuasan pelanggan*



Our Vision

mis

One Stop Service for Traveling



1. Memberikan pelayanan yang cepat dan sesuai kebutuhan /keinginan pelanggan
2. Selalu meningkatkan kemampuan SDM yang ada
3. Pro Aktif membina hubungan baik dengan para pelanggan baru dan lama



Our Mission